

MIO

Il peccato per tutta la famiglia



Indiscreta MIO esclusiva

IVA Zanicchi

«Io e il mio compagno non viviamo più nel peccato»



CAN YAMAN

Tutte le **foto esclusive** del suo viaggio in **Italia**

INTERVISTE ESCLUSIVE



Simona Ventura
«Il mio matrimonio? Ho scelto la data ma non il vestito»

Manila Nazario
«Tutte dovrebbero avere un uomo come Lorenzo»

IL VACCINO ANTINFLUENZALE COSA C'È DA SAPERE



L'EX



LA NEMICA



L'ALLEATO

TRA VOLTAFFACCIA IMPROVVISI, LITIGI E CONFRONTI ACCESI, **GEMMA GALGANI** È LA REGINA INDISCUSSA DELLA NUOVA VERSIONE DEL DATING SHOW DI **MARIA**. CON UN COLPO DI SCENA INATTESO...

A U&D SI MISCHIANO LE CARTE!

PITTARELLO

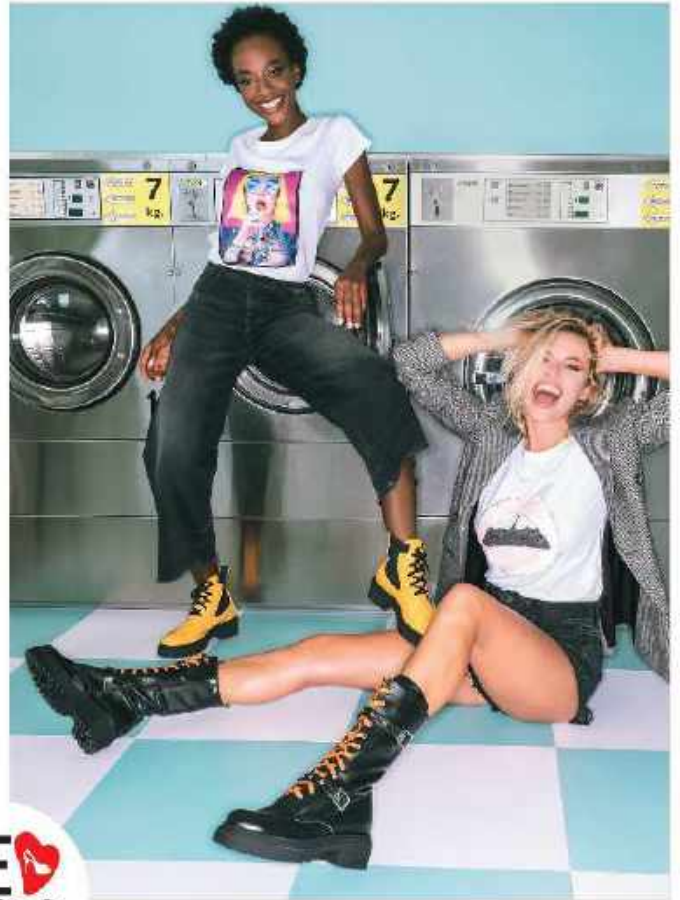
pittarello.com

WE  SHOES

the Laundry



art direzione gabrio.com foto Alberto Buzza



WE 
SHOES
the
Laundry



PITTARELLO

PITTARELLO - We Love Shoes - Campaign FW2020 - The Laundry

LA LIBERTÀ DI TOGLIERSI LA MASCHERA



Cari lettori, io credo che il grande fascino delle cose risieda nel fatto che queste non siano mai come appaiono. Ogni situazione assume un significato per lo sguardo che si posa su di essa. È un po' come un gioco: scoprire cosa si cela dietro qualcosa per come ci si presenta al primo sguardo. Per come

ci viene data "confezionata". Andare oltre la superficie, percepire al di là di quello che ci viene mostrato, è uno stimolo, una sfida, un esercizio continuo. In questi giorni si fa un gran parlare dell'outing fatto in diretta tv da Gabriel Garko a *Grande Fratello Vip*. Anche delle sue chiacchiere più intime registrate successivamente nel salotto di *Verissimo* da Silvia Toffanin. Sì, è vero: per anni Garko ha indossato una maschera. Una maschera che gli faceva comodo, dicono in molti. Un travestimento che gli ha permesso di accedere a certi ambienti, di fare un mestiere privilegiato, di diventare quello che per anni ha rappresentato: un sex symbol acclamato da tutti, uomini e donne. Ma a quale prezzo. Qual è il prezzo di una maschera, per luccicante che sia? È quello di nascondere il proprio volto, agli altri e a se stessi. Quello di essere schiavi di un involucro che non ci corrisponde. Quindi sì, Garko ha scelto un compromesso che, per un periodo, gli ha fatto comodo. Ma il tema è: perché è necessario assecondare i pregiudizi altrui e rinnegare la propria identità per essere accettati? Quanto dolore comporta sentire che la propria natura sia reputata "sbagliata"? Senza giudicare, rifletterei. Prima di tutto sul coraggio di ammettere pubblicamente di aver mentito (sebbene dietro un compenso, che Garko avrebbe percepito comunque, a prescindere da cosa avesse dichiarato). E poi anche sulla sofferenza che spesso si infligge al nostro vicino, perché lo vorremmo diverso da quello che è. Perché ci preconfezioniamo il senso di giusto e di sbagliato, basandolo sulla nostra esperienza limitata e poi lo appiccichiamo sulla giacchetta di chi ci gravita intorno. Capire quello che non conosciamo, prima di farci un'idea di giusto e di sbagliato, è una sfida difficile. Ma bellissima. Buona lettura!

La direttrice, Silvia Santori

ATTUALITÀ

- 6 Foto**
New York: il climate clock segna il conto alla rovescia del disastro
- 8 Il Meteo**
Le previsioni del tempo
- 10 Attualità**
Reddito di cittadinanza, luci e ombre di una misura migliorabile
- 12 Attualità**
Vaccini antinfluenzali e Covid-19: cerchiamo di fare chiarezza



Chiara Ferragni, Fedez e Leone

PERSONAGGI

- 14 Copertina**
"Uomini&Donne", saltano gli equilibri e Gemma ora teme le più giovani
- 18 Simona Ventura**
«Ferragni? Per me dovrebbe essere Ministro degli Esteri!»
- 20 Can Yaman**
Bagno di folla per Can in Italia, ora è la volta di un film
- 22 Iva Zanicchi**
«Ho fatto errori, mi sono divertita, ma ora largo ai giovani»
- 26 Pago**
«La gente mi accusa, ma io non rinnego nessuna delle mie scelte»
- 30 Manila Nazzaro**
«Il nostro segreto? È semplice, io e Lorenzo ci amiamo davvero»
- 34 Valdimir Luxuria**
«Assurdo che in Italia ancora si muoia di transfobia»



- 38 Alessia Fabiani**
«I pregiudizi? Li ho sfidati tutti e ho vinto io!»
- 40 Gossip**
I Ferragnez fanno il bis! C'è una nuova cicogna in arrivo
- 42 Miriam Galanti**
«Dagli uomini imparo la leggerezza»
- 44 Gossip**
Nozze da favola per Elettra Lamborghini e Afrojack
- 46 Michele Botrugno**
«Recitare con mio suocero Amendola? Difficile non ridere»
- 48 Gossip**
Benvenuta Mia! Giorgia e Filippo al settimo cielo
- 50 Grazia Schiavo**
«Il mio futuro? Era scritto in un tema scolastico...»

26



44





Lady
Gaga

87

RUBRICHE

- 52 CRONACA NERA**
14 anni ad Antonio Ciontoli per l'omicidio di Marco Vannini ed Eleonora e Daniele trucidati con efferatezza
- 56 RELIGIONE**
Caso Becciu: lo scandalo finanziario
- 58 SALUTE**
Combattiamo i malesseri di stagione con l'alimentazione
- 64 PSICOLOGO**
Dipendenza da cellulare: un fenomeno diffuso
- 66 GALATEO**
Abbiniamo le sneaker con maxi suola
- 67 COPIA IL LOOK**
Uno sbarazzino total look in denim
- 68 VIAGGI**
L'inarrivabile fascino di Palermo
- 70 DESIGN**
Cambiamenti: puntiamo sulle tende da interni

- 73 DENTISTA**
La pulpite: un'infezione dolorosa
- 74 VERDE**
Ottobre: è tempo di vendemmia
- 76 BENESSERE**
Centri Longevity Suite per rigenerare corpo e mente
- 78 BELLEZZA**
Discreti e sensuali i toni dell'autunno
- 80 LOOKMAKER**
Il grande ritorno dei trucchi liquidi
- 81 CHIRURGO**
La forma del viso si può correggere
- 82 ANIMALI**
Tra le foglie dell'autunno si nascondono insidie
- 84 FITNESS**
Nuove discipline sportive, tutte da provare!
- 90 CUCINA**
Diamo il via alla stagione dei funghi
- 92 APPUNTAMENTI**
La settimana da leggere e da ascoltare
- 96 OROSCOPO**
Le stelle del momento

NEWS

- 62 Gianluca Mech**
«Passo dal piccolo al grande schermo»
- 86 SEGRETISSIMO**
Tutte le ultime news sul mondo dello spettacolo
- 94 EVENTI**
Moda, Cinema e Charity

67 88

62



Gianluca
Mech

Melissa
Satta

Stefano
De Martino

aae

MIO

AAE srl

Viale Zara, 58 - 20124 Milano - 02-94.38.43.70

Direttore Responsabile
Silvia Santori
direttore@settimanalemio.it

Per la grafica
Oriana Bianchetti
Stefania Testa
grafica@settimanalemio.it

Collaboratori
Silvia Amendola,
Pietro Angelero,
Tiziana Cialdea,
Gustavo Marco Cipolla,
Fabio Codini,
Valentina Gemelli,
Lucrezia Giordano,
Davide Marrè,
Luigi Miliucci,
Safiria Ricci,
fratel Domenico Rosa,
Sonia Russo,
Simone Toscano

*Segreteria di redazione
e ricerca iconografica*
Francesca Magnani
segreteria@settimanalemio.it

*Per proposte fotografiche
e materiale stampa*
pressphoto@settimanalemio.it

Agenzie fotografiche
Kika Press, Shutterstock,
(alcune immagini
sono tratte da internet,
profili Instagram e Facebook)

Copyright
Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte della rivista può essere riprodotta in qualsiasi forma o rielaborata con l'uso di sistemi elettronici o riprodotta o diffusa senza l'autorizzazione scritta dell'editore. Testi e foto, anche se non pubblicati non vengono restituiti. La redazione si è curata di ottenere il copyright delle immagini pubblicate, nel caso in cui ciò non sia stato possibile, l'editore è a disposizione degli aventi diritto per regolare eventuali spettanze.

Stampa
Tiber S.p.A.
Via della Volta, 179
25124 Brescia (BS)

Distribuzione Italia
PRESS-DI Distribuzione
Stampa e Multimedia srl
Via Mondadori, 1
20090 Segrate (MI)

Ufficio Stampa
Luciano Castro
Mediarkè srl
ufficio.stampa@mediarke.it
redazione@settimanalemio.it

Registrazione Tribunale di Milano
n.296 del 23/10/2015
European Network tlc srl
ISSN 2465-2245



*Concessionaria esclusiva
per la pubblicità:*
ABU advertising business unit
C.so Sempione, 15/A
20145 Milano (MI)
Tel. 02 83978407

VALLE D'AOSTA/PIEMONTE/LIGURIA
IDEAMEDIA
Via Francesco Guala, 77
10135 Torino (TO) - Tel 335 8108605
commerciale@ideamedia.it

LOMBARDIA
ABU S.R.L.
Corso Sempione, 15/A
20145 Milano - Tel 02 83978407
marketing@abumedia.it

TRIVENETO
PUNTO COM S.A.S.
Via San Marco, 9/M - Palazzo Economia
35129 Padova - Tel 049 8597910

EMILIA R./ MARCHE/ ABRUZZO
ABU S.R.L.
Corso Sempione, 15/A
20145 Milano - Tel 02 83978407
marketing@abumedia.it

TOSCANA/UMBRIA
GIOVANNA GELLI
Via Pacinotti, 14/R
50131 Firenze - Tel 339 4339552

LAZIO
CLAUDIA GUADAGNI
Via duca degli Abruzzi, 205
00055 Ladispoli (RM)
Tel 339 5854076
claudia.guadagni@abumedia.it

CAMPANIA
ABU S.R.L.
Corso Sempione, 15/A
20145 Milano - Tel 02 83978407
marketing@abumedia.it

SICILIA
ABU S.R.L.
Corso Sempione, 15/A
20145 Milano - Tel 02 83978407
marketing@abumedia.it

INIZIATIVE SPECIALI E PUBBLICITÀ
CINEMEDIA SRL
Tel 02 87169819



NEW YORK: IL CLIMATE CLOCK SEGNA IL

Il progetto dei due attivisti ambientalisti punta a sensibilizzare l'opinione pubblica sulla

Countdown verso
l'apocalisse

7 YRS 100 DAYS

POSSIAMO AGGIUNGERE TEMPO

Il Climate Clock è un progetto che ha già toccato diverse città (l'anno prossimo raggiungerà Parigi): "L'umanità ha il potere di aggiungere tempo all'orologio, ma solo se lavoriamo collettivamente e misuriamo i nostri progressi rispetto a obiettivi definiti", scrivono i due attivisti fautori del progetto sul sito ufficiale.

indica il tempo che rimane alla Terra prima che la catastrofe ambientale diventi irreversibile

CONTO ALLA ROVESCIA DEL DISASTRO

gravità delle conseguenze che i cambiamenti climatici causeranno nell'immediato futuro



TRUMP E MELANIA POSITIVI AL VIRUS

Il Presidente Usa l'ha annunciato su Twitter: "Questa sera la first lady e io siamo risultati positivi al Covid-19. Inizieremo immediatamente la nostra quarantena e il processo di ripresa. Ce la faremo insieme". Solo due ore prima Trump aveva annunciato, sempre attraverso i canali social, che la sua collaboratrice Hope Hicks era risultata positiva: "Hicks che ha lavorato dura-

mente senza neppure prendersi un piccolo break è appena risultata positiva al Covid-19.

Terribile! La first lady e io stiamo aspettando i risultati dei nostri test e nel frattempo inizieremo il nostro processo di quarantena".

"Trump e la first lady stanno entrambi bene al momento", ha detto il medico personale del Presidente.